

## **Plataformas Streaming, lazer e sociabilidade entre jovens.**

*Sabrina Lima Da Silva<sup>1</sup>*

Muito pode ser observado a partir do fenômeno que se inicia nos anos 90, e emerge com uma maior intensidade na segunda década do século 21, a globalização em rede. Esse fenômeno, culminou na “abdução” da sociedade para uma nova arena, ocasionado em grande medida em razão do alto grau de informatização e integração social *on-line* (KOTLER,2010, p.21), e que fomentou modificações significativas nos modos de ser e estar em sociedade. Assim, parte de nossa identidade e conduta performática passa a ser realizada em uma nova instância, a virtual, e isto inclui a forma de vivenciar momentos de lazer. E desse modo, o consumo de produtos audiovisuais disponibilizados sob demanda em plataformas streaming se torna popular.

Para que a investigação pudesse ser realizada no contexto atual foi utilizada a *Netnografia*, juntamente com o método de análise de discurso, possibilitando a observação de discussões e comentários públicos em redes sociais, identificando e relacionando o conteúdo aos conceitos presentes na literatura obtidos através da pesquisa bibliográfica realizada previamente.

Logo, foi observado, nas páginas dedicadas aos produtos mencionados, mensagens que, frequentemente, indicavam uma inserção subjetivada nesse consumo, imersão no enredo, envolvimento afetivo e intenso consumo dos produtos. Ainda pôde ser notado, que indivíduos marcavam perfis para indicação e/ou por compartilharem o mesmo interesse no produto.

Os resultados obtidos até o momento indicam que a atividade é frequentemente solitária, e por vezes uma ação de afastamento, fuga da realidade, mas que ao mesmo tempo gera o que Simmel exprime com conceito de sociação (SIMMEL,2006, p.60), sendo os produtos audiovisuais, frequentemente, o caráter acessório para o agrupamento que possibilita a sociabilidade entre indivíduos. E essas interações, por sua vez, são definidas em razão da aproximação ocasionada pela identificação do gosto (CATANI *et al.*,2017, p.208-210), conceito de Bourdieu que fala sobre as preferencias do indivíduo constituídas de acordo com a trajetória social.

Ainda é possível observar que mudanças atreladas a este consumo são palpáveis e ligadas a acessibilidade a tecnologias, o que pode indicar em alguma medida a exclusão de alguns grupos. A pesquisa não esgota toda a vastidão do fenômeno, sendo possível afirmar que o fenômeno observado ainda não atingiu as proporções máximas e continua se desdobrando, o que torna o fenômeno imprevisível e seu acompanhamento necessário.

<sup>1</sup>Discente de Ciências Sociais, com habilitação em Políticas Públicas na Faculdade de Ciências Sociais da Universidade Federal de Goiás.