



## GT 041. Islã e suas interfaces no Brasil e no mundo

Francirossy Campos Barbosa (USP) - Coordenador/a, Sonia Cristina Hamid (Instituto Federal de Brasília) - Coordenador/a, Paulo Gabriel Hilu da Rocha Pinto (Universidade Federal Fluminense) - Debatedor/a

O islã é uma das religiões que mais cresce no mundo, tendo, inclusive, forte presença em países ocidentais. Apesar disso, ele segue sendo ideologicamente construído de modo orientalista, visto como uma religião exótica e retrógrada, além de uma ameaça a um suposto ordenamento secular ocidental. De modo a superar uma visão essencialista e homogênea do islã e de seus praticantes, buscamos o diálogo com pesquisadores que vêm se dedicando a investigações sobre esta religião em suas variadas intersecções com questões nacionais, econômicas, étnicas, raciais, geracionais, de classe, de gênero e/ou de instrução. Da mesma forma, buscamos abordagens que mostrem as relações entre fenômenos globais e locais e que apontem, por exemplo, de que modo eventos políticos que ocorreram ou vêm ocorrendo em países com populações de maioria muçulmana – primavera árabe; radicalização de grupos religiosos; guerras civis em países como a Síria; deslocamentos populacionais – influenciam as percepções e as vidas de homens e mulheres muçulmanos de diferentes maneiras, globalmente. Aceitamos tanto propostas que abordem estas questões a partir de perspectivas exclusivamente teóricas, quanto aquelas que apresentem pesquisas empíricas.

### **O uso institucional das redes sociais realizado pelo Centro Islâmico Beneficente do Paraná (Curitiba-PR)**

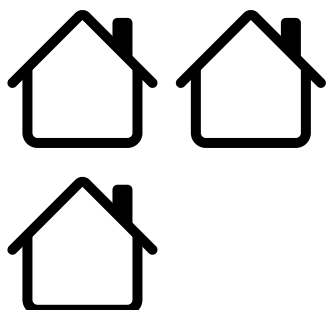
**Autoria:** Mayra Sousa Resende

O Centro Islâmico Beneficente do Paraná (Curitiba-PR) possui uma página no Facebook. Nela, são compartilhadas informações sobre os rituais e demais eventos da Mesquita. Além disso, os sermões de sexta-feira (khutbah) são transmitidos ao vivo durante seu acontecimento. O Imam da Mesquita, Sheikh Rodrigo, possui ainda uma página pessoal na mesma rede social e transmite outros vídeos sobre suas vivências religiosas em seu canal do YouTube. O objetivo deste trabalho é a realização de uma etnografia destes canais utilizados pelo Centro Islâmico para entrar em contato com seus fiéis. O artigo é parte de um trabalho maior, no qual a trajetória de inserção do Centro Islâmico na vida dos fiéis muçulmanos de Curitiba é investigada, tendo por base a novidade desta inserção, frente à já estabelecida comunidade da Sociedade Beneficente Muçulmana do Paraná, localizada Curitiba.

[Trabalho completo](#)



**Realização:**



**Apoio:**



**Organização:**

