



## GT 039. Feiras, mercados, capitais e potencialidades

Maria Catarina Chitolina Zanini (UFSM) - Coordenador/a,  
Lídia Maria Pires Soares Cardelino (Universidade Federal da Bahia) - Coordenador/a

Objetivo deste GT ? refletir sobre os processos produtivos, as dinâmicas interativas, as unidades familiares de produção da agricultura rural e urbana, bem como as especificidades de seus locais de mercado. Compreendemos que os procedimentos de produção, consumo e distribuição de alimentos dialogam com os aspectos da vida cotidiana voltados para os hábitos alimentares, para o saber/fazer na transformação dos alimentos, como também, para as diversas formas de trabalho humano na relação com a terra, com o bioma e com os bens da natureza. Neste sentido, entendemos que as estruturas conceituais que separavam as sociabilidades urbanas e rurais devem ser revistas para que novos constructos analíticos possam emergir. Em suma, esperamos estabelecer um diálogo objetivo e subjetivo que permeie os vários processos produtivos, de circulação e de consumo de bens e processos gerados pelo modo de produção familiar. Pretendemos, igualmente, agregar estudos que pensem novas opções e ferramentas teórico-metodológicas para refletir acerca das feiras como lugares de mercados variados em que muitos capitais circulam (econômico, cultural, político, de conhecimento e outros) e nos quais muitas dinâmicas se processam simultaneamente, fazendo deste um espaço repleto de significados e potencialidades.

### **Grupo Para Consumo Agroecológico (GRUCA): Experimentos Autônomos de Extensão Universitária**

**Autoria:** Bárbara Nyvia Silva Rosário, Noemi Sakiara Miyasaka Porro

O Grupo para Consumo Agroecológico (GRUCA) atua, desenvolve e promove atividades de conscientização para o consumo responsável de produtos da agricultura familiar dos acampamentos e assentamento do Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra, com base no modo de produzir agroecológico. A principal atividade desenvolvida pelo grupo é o repasse autogestionado de paneiros com produtos agroecológicos. A atividade é gerida por e para consumidores preocupados com questões como a segurança alimentar, ou seja, procuram produtos agrícolas livres de agrotóxicos e do monocultivo dos latifúndios. O objetivo do work é descrever o perfil dos consumidores/integrantes, compreender a relação destes com a proposta de autogestão do GRUCA e como a agroecologia mencionada pelo grupo é compreendida por seus consumidores/integrantes. O percurso metodológico utilizado para este work consiste em um questionário estruturado com perguntas abertas e fechadas, bem como utilização de observação participante, material fotográfico e revisão bibliográfica. Como resultado se pôde observar a formação crescente de uma rede de consumidores urbanos ? cujo estrato social é pertencente à classe média - apoiando, promovendo e se envolvendo com as atividades do GRUCA, que vão desde a coleta dos produtos agroecológicos à montagem e distribuição dos paneiros. São agentes sociais urbanos interessados em contribuir para a manutenção da produção de base familiar e de alimentos agroecológicos.

[Trabalho completo](#)



**Realização:**



**Apoio:**



**Organização:**

