## GT 026. Ciganos: exercício de comparação etnográfica Maria Patrícia Lopes Goldfarb (UFPB) Coordenador/a, Mirian Alves de Souza (UEE) Coordenador/a, Felipe Berocan Veiga (UFF e LeMetro/IFCS-UFRI) - Debatedor/a A reflex?o sobre o universo tem?tico

da identidade reivindicada face o acesso ?s pol?ticas p?blicas tem congregado pesquisadores envolvidos com os grupos ciganos no Brasil e exterior. Iniciamos discuss?es no ?mbito local e mantivemos a tem?tica na forma de GTs, tanto nas Reuni?es de Antrop?logos do Norte-Nordeste como nas Reuni?es Brasileiras de Antropologia. Deste modo, objetivamos dar continuidade aos debates, e ao mesmo tempo discutir a produ??o etnogr?fica sobre grupos ciganos. Analisando os processos de constru?es identit?rias; propondo uma reflex?o sobre a (in)visibilidade desses sujeitos em diferentes cen?rios pol?ticos; e problematizando como os projetos pol?ticos das organiza?es ciganas s?o moldados pelas imagina?es ?tnicas e nacionalistas que circulam nas diferentes comunidades, o grupo pretende criar um campo de interlocu??o, especialmente no Brasil, contribuindo para o in?cio de uma pesquisa comparativa ainda inexistente. Tamb?m indagamos sobre o papel da produ??o antropol?gica na media??o entre esses grupos e as esferas p?blicas. Embora os registros etnogr?ficos venham ganhando terreno nos ?ltimos anos, aos pesquisadores se imp?e muitas vezes a quest?o de como mediar ?s rela?es entre os sujeitos estudados e o Estado. Este GT busca discutir os dilemas dessas posi?es para que se desenvolvam an?lises propriamente Calon/Rom da cultura.

## INTERAÇÕES NOS ESPAÇOS COMERCIAIS: um estudo sobre sociabilidade no bairro Anchieta em Belo Horizonte

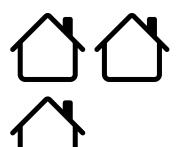
**Autoria:** Lívia Matos Lara de Assis

Este work é inspirado em uma monografia de Ciências Sociais defendida no segundo semestre de 2017 na PUC-MG. Seu conceito central é o de Terceiro Lugar, desenvolvido por Ray Oldenburg. O objetivo é analisar, por meio de um estudo sobre sociabilidade em um bairro belo-horizontino, os desdobramentos e as relações desse conceito com outros semelhantes, como de sociabilidade pura de Simmel; a ideia de vida pública informal, de Jane Jacobs e a concepção de Goffman acerca da ordem social presente nas interações. Terceiro lugar designa uma variedade de espaços públicos que recebem encontros regulares, voluntários e informais, de indivíduos para além dos domínios da casa e do work. Nesse sentido, foram analisados, como terceiros lugares, espaços comerciais presentes no bairro Anchieta, na capital mineira, como forma de averiguar como ocorrem tais interações. De acordo com o desenvolvimento da pesquisa foi possível notar que a maioria dos estabelecimentos observados cujo caráter de sociabilidade pura estava presente e que influenciam um contato mais íntimo entre seus frequentadores, já está no bairro há décadas. Entretanto, um outro achado de grande relevância foi o fato de alguns dos estabelecimentos mais recentes do bairro também apresentarem tais tipos de interação, uma vez que se supôs que as interações mais íntimas seriam exclusivas do comércio mais antigo.

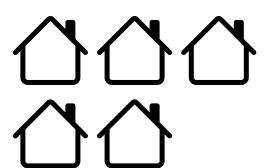
Trabalho completo



Realização:



Apoio:



Organização:

