



GT 20. Big data e thick data: pensando o lugar da antropologia digital

Coordenador(es):

Débora Krischke Leitão (UQAM - Université du Québec à Montréal)

Laura Graziela F. de F. Gomes (UFF - Universidade Federal Fluminense)

Sessão 1

Debatedor/a: Raíra Bohrer dos Santos (UFF - Universidade Federal Fluminense)

Sessão 2

Debatedor/a: Jair de Souza Ramos (UFF - Universidade Federal Fluminense)

Sessão 3

Debatedor/a: Eliane Tânia Martins de Freitas (UFRN)

Nos últimos anos, eventos políticos importantes foram concebidos e produzidos utilizando a mineração e análise de dados nas redes e motores de busca. Dados estes, pertencentes a milhões de usuários que tiveram suas informações vasculhadas, roubadas e utilizadas através de metodologias específicas por governos, partidos políticos, think tanks e empresas privadas. Para além das crises políticas e éticas desencadeadas, a euforia em torno dos “big data” reforçou a idéia implícita de que essas metodologias de pesquisa e análises utilizadas não deixariam mais lugar para outras abordagens qualitativas. Debates em torno dos “thick data” surgiram como reação a essa perspectiva, propondo que abordagens mais etnográficas das plataformas digitais são necessárias para dar conta de uma cultura digital diversificada, ao mesmo tempo global/local, incorporando a dimensão das emoções, da experiência e do significado. O presente GT tem interesse especial em reunir pesquisas etnográficas sobre diferentes modos e estilos de envolvimento com as plataformas digitais enfatizando a produção de subjetividades e exercícios imaginativos de experimentação nos cruzamentos e hibridizações com a tecnologia. As plataformas digitais divergem entre si quanto aos modos de uso e de relacionamento - participação, interação, engajamento, conexão, presença, envolvimento, imersão, incorporação -, ao mesmo tempo em que tornam a rede heterogênea, criando obstáculos às generalizações e reduções.

O portal "Baby Center" e sua comunidade online: potencialidades de uma plataforma digital para compreensão de questões sobre amamentação e maternidade na contemporaneidade

Autoria: Natália Helou Fazzioni (FIOCRU), Kátia Lerner

O portal Baby Center, sobre gravidez e bebês ? pertencente à companhia Johnson&Johnson ? é o mais acessado sobre o tema no mundo e está disponível em nove idiomas. É conhecido como exemplo bem-sucedido entre plataformas com conteúdo relacionado à saúde, por aliar, simultaneamente, informação de qualidade aos usuários, interatividade local por parte destes e estratégias bem sucedidas de soluções de marketing digital. No Brasil, o portal ? além de informações atualizadas por uma equipe nacional, que adapta o conteúdo de acordo com prescrições do Ministério da Saúde e outras questões locais ? apresenta também forte interatividade na comunidade online que existem em duas modalidades, as pré-estabelecidas pelo site e outras que podem ser criadas pelos próprios usuários que são, em sua totalidade, mulheres mães. A partir deste contexto, o work apresentado procura indagar de que maneira as usuárias navegam e interagem a partir da comunidade e também de que forma se apropriam de suas informações e espaços compartilhando e



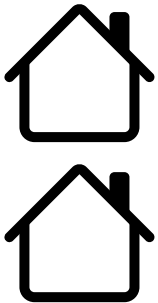
produzindo outras informações. Em uma observação orientada pelo olhar etnográfico, o tema da amamentação é o mote da análise, a partir do qual é possível perceber que as questões inseridas na comunidade online apontam para uma forte complexidade do tema, revelando os diversos atravessamentos em diferentes níveis que perpassam tal experiência, suas dificuldades, significados e subjetividades. Buscou-se, assim, compreender quem são estas mulheres, de que forma se comunicam por meio deste espaço e quais experiências sobre amamentação emergem a partir de seus relatos. O objetivo foi refletir sobre tais discursos, de forma comparada aos analisados por outras pesquisadoras em blogs e grupos de mães em redes sociais, considerando a especificidade de uma comunidade inserida dentro de uma plataforma digital com tais características. Ao analisar este material, pretende-se contribuir para desconstrução dos estereótipos de gênero e complexificar a discussão sobre amamentação, maternidade e produção de informações no ambiente digital hoje.



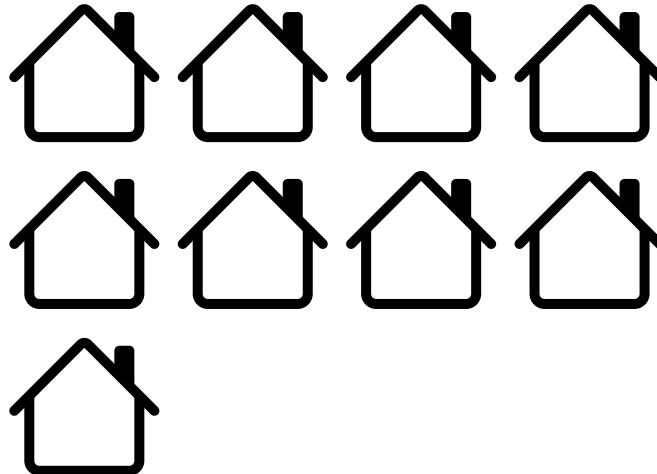
Sobre a 32 RBA

Em 2020, a Reunião Brasileira de Antropologia vai ocorrer de modo remoto entre os dias 30 de outubro e 06 de novembro. O evento é realização da Associação Brasileira de Antropologia e da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), palco de muitas histórias de luta pela afirmação do caráter público e socialmente comprometido do conhecimento que produzimos. Estarão em discussão, na 32ª RBA, não apenas os diversos temas que constituem o verdadeiro tesouro investigativo que a antropologia brasileira forjou ao longo de várias décadas, mas também as graves questões colocadas pelo inquietante contexto social e político atual. Nele, vislumbram-se inúmeros desafios a direitos consagrados pela Constituição Brasileira e a valores éticos centrais à atuação das e dos antropólogos, especialmente o respeito às diferenças sociais, culturais e políticas, baseadas em etnia, raça, religião, classe, gênero, sexualidade, origem regional, nacionalidade, capacidades corporais etc. Hoje, mais que em qualquer outro momento histórico, os saberes antropológicos são veementemente instados a aprofundar a análise dos muitos problemas nacionais, entre os quais, a crescente desigualdade social, a real vulnerabilidade de grupos e populações e os elevados índices de violência no campo e nas cidades. Que a 32ª RBA possa trazer contribuição relevante ao país e à comunidade antropológica brasileira, em seu contínuo e árduo trabalho de refinar saberes insubmissos a todas as forças e poderes que ameacem a diversidade humana e naturalizem as desigualdades sociais.

Realização:



Apoio:



Organização: